

# Pre-Launch-Checkliste

## Webinar-Landingpage

Bevor du live gehst — hak jeden Punkt durch. Diese Liste basiert auf den 31 Lektionen aus echten Webinar-Projekten.

NOW CONSULTING · WEBINAR-LANDINGPAGE · DRUCKEN ODER DIGITAL AUSFÜLLEN

**So nutzt du die Checkliste:** Druck sie aus oder fülle sie digital aus. Die **rot markierten Punkte** sind kritisch — wenn auch nur einer fehlt, geht die Seite nicht live. Die anderen Punkte sind Pflicht-Hygiene, kein Live-Gang ohne sie.

### 1. Texte & Inhalte

- Webinar-Titel ist konkret und enthält ein Versprechen (kein „Webinar zum Thema X“)
- Hero-Headline beantwortet in 3 Sekunden: Was lerne ich? Wann ist es?
- Pain-Hook aus Frage 13 ist 1:1 in der Hero-Headline (oder als Subline)
- Datum, Uhrzeit und Plattform stehen sichtbar in der Hero (3 Eckdaten-Karten)
- 3–5 Module / Inhalte sind konkret beschrieben (kein Floskel-Sprech wie „Vertrieb verstehen“)
- Speaker-Bio in Du-Form, mit 3–4 Credibility-Markern (Zahlen / Auszeichnungen)
- FAQ enthält die Standard-Webinar-Fragen (Kosten, Plattform, Dauer, Aufzeichnung, Verkauf-am-Ende?)
- Testimonials mit echten Namen, Rolle und idealerweise konkreten Ergebnissen
- Keine No-Go-Floskeln: kein „garantiert reich“, kein „1 Geheimnis“, kein „Top 1 %“, kein „letzte Chance“
- Markenwörter / Claims des Kunden sind eingebaut
- Typografische Anführungszeichen in Zitaten („Zitat“, nicht "Zitat")

### 2. Countdown & Termin

- Countdown-Datum:** als ISO-String mit expliziter Zeitzone (z. B. 2026-04-29T19:00:00+02:00) — sonst rechnet er falsch in anderen Zeitzonen
- Countdown läuft sekundlich runter und zeigt Tage / Stunden / Minuten / Sekunden korrekt
- Edge-Case „Webinar vorbei“ ist abgefangen (zeigt „läuft / ist beendet“ statt NaN oder Negativzahlen)
- Countdown wird beim Seitenstart sofort gerendert (nicht erst nach 1 Sekunde Lücke)
- Countdown läuft auch bei prefers-reduced-motion weiter (er ist Funktion, nicht Animation)
- Sommerzeit / Winterzeit korrekt berechnet (19:00 deutsche Sommerzeit = 17:00 UTC)

### 3. Anmelde-Formular & Datenfluss

---

- Test-Anmeldung:** einmal komplett lokal durchklicken — alle Antworten landen im POST-Payload (DevTools → Network → Payload prüfen)
- Fallback-Form:** spiegelt jeden einzelnen Feldnamen aus dem Popup (kein Feld vergessen)
- Formularname identisch:** name="webinar-anmeldung" in Popup-Form, Hidden-Input und Fallback-Form
- Jede Radio-Gruppe hat eindeutigen name, alle Options derselben Frage teilen ihn
- value-Texte sind ausformuliert (z. B. „Coach im Aufbau (0–5k Umsatz)" statt „a")
- Buttons im Formular, die nicht submitten sollen, haben type="button"
- Honeypot-Feld (name="bot-field") im Popup vorhanden, bei AJAX-Submit aus FormData gelöscht
- Anmelde-Button-Text ist konkret („Meinen Platz sichern" statt „Anmelden")

### 4. Dankeseite & Kalender

---

- Eigene Dankeseite:** webinar-angemeldet.html existiert, Form-action zeigt darauf
- Dankeseite hat <meta name="robots" content="noindex, nofollow">
- Mini-Countdown auf Dankeseite läuft (gleiche Datums-Quelle wie Hero)
- Google-Calendar-Button:** öffnet Calendar mit korrektem Titel, Datum, Uhrzeit, Webinar-Link
- .ics-Download:** Datei lädt herunter und importiert sauber in Apple Kalender + Outlook (Pflicht-Felder UID, DTSTAMP, SUMMARY enthalten, Zeilen mit \r\n)
- Alle URL-Parameter im Google-Calendar-Link sind encodeURIComponent() -codiert
- Datums-Format im Google-Calendar-Link ist UTC ohne Bindestriche (YYYYMMDDTHHMMSSZ)
- Webinar-Zugangslink (Zoom-Link o. ä.) ist auf der Dankeseite oder als „kommt 30 Min vor Start"-Hinweis
- Spam-Hinweis vorhanden („Schau in den Spam-Ordner falls keine Mail kommt")
- Steps-Liste „Was jetzt passiert" zeigt den 4-Reminder-Plan (1 Woche vorher / 8 Std / 1 Std / 15 Min vor Start)

### 5. Bilder & Design

---

- Logo eingebaut (oder eleganter Text-Platzhalter)
- Speaker-Foto eingebaut (oder Initialen-Platzhalter — keine Stock-Photos)
- Markenfarben aus Block 11 als CSS-Variablen umgesetzt (keine hartcodierten Farben)
- Schriftart aus Block 11 mit display=swap geladen, Fallback-Stack endet mit generischer Family
- Alle SVG-Icons haben viewBox
- Dezente Scroll-Animationen funktionieren (Fade-in mit IntersectionObserver)

- Hover-Effekte auf Buttons und Karten dezent
- `prefers-reduced-motion`: Reveal-Elemente werden auf `opacity: 1; transform: none` gezwungen

## 6. Mobile & Accessibility

---

- Auf 375px-Screen: keine horizontalen Scrollbalken, alles lesbar
- Auf 320px-Screen: Popup hat reduziertes Padding (24px), Buttons stehen untereinander
- Hero-Cards (Datum / Uhrzeit / Plätze) brechen auf Mobile auf 1 Spalte um
- Alles mittig zentriert — keine linksbündigen Fließtextblöcke
- Header-Padding berücksichtigt fixed-Header (keine Hero-Verdeckung)
- Radio-Gruppen sind in `<fieldset> + <legend>` gewrappt (Accessibility)
- `<label>` wrappt jedes Radio-Input (nicht daneben, sondern um Input + Text)
- Modal: schließt per X-Button, ESC-Taste, Klick aufs Overlay
- Modal-Trigger-Links rufen `e.preventDefault()` auf
- FAQ-Accordions: `list-style: none + ::-webkit-details-marker` ausgeblendet

## 7. Rechtliches (DACH)

---

- Impressum-Seite**: existiert mit Anschrift, Verantwortlichen, Kontaktdaten — Footer-Link zeigt darauf (kein #)
- Datenschutzerklärung**: existiert, enthält Hinweis auf Webinar-Plattform (Zoom = US-Server!) und Mailchimp — Footer-Link zeigt darauf
- DSGVO-Consent-Checkbox**: im letzten Step des Popups, required, mit funktionierendem Link zur Datenschutz
- Feldname `datenschutz-consent` auch im Fallback-Form gespiegelt
- Wenn nach dem Webinar weitere Mails (Newsletter / Verkauf): zweite, separate Opt-In-Checkbox vorhanden

## 8. Tracking & Pixel

---

- Meta-Pixel-Platzhalter im `<head>` beider HTML-Dateien
- Auf der Dankeseite: `fbq('track', 'CompleteRegistration')` (NICHT 'Lead')
- Wenn Pixel-ID gesetzt: Kommentarzeichen entfernt — Code feuert wirklich
- Optional: Google Analytics 4 / GTM eingebaut

## 9. Knappheit & Ehrlichkeit

---

- Plätze-Zahl ist ehrlich (keine erfundenen „Nur noch 3 Plätze!“-Counter)
- Wenn unbegrenzt: Termin-Knappheit statt Platz-Knappheit nutzen

- FAQ beantwortet ehrlich: Wird etwas verkauft?
- Folgeangebot (Coaching, Erstgespräch) im Webinar-Inhalt klar oder bewusst weggelassen

## 10. Mailchimp & Reminder (NICHT in der Landingpage, aber Pflicht für Show-Up)

---

- Mailchimp angeschlossen** (unsere klare Empfehlung — wir arbeiten selbst damit, deshalb können wir am besten supporten)
- Bestätigungs-Mail wird automatisch nach Anmeldung verschickt
- Reminder 1:** 1 Woche vor Webinar-Start
- Reminder 2:** 8 Stunden vor Webinar-Start
- Reminder 3:** 1 Stunde vor Webinar-Start
- Reminder 4:** 15 Minuten vor Webinar-Start
- Optional: persönlicher WhatsApp-Reminder zusätzlich (bei Premium-Webinaren)
- Webinar-Zugangslink wird 30 Min vor Start per Mailchimp an alle Angemeldeten geschickt

## 11. Finale Vor-Live-Checks

---

- Alle Footer-Links funktionieren (Impressum, Datenschutz)
- Jeder CTA-Button auf der Seite öffnet das Anmelde-Popup
- Lokal in Chrome, Safari, Firefox getestet — keine Layout-Brüche
- Lokal auf einem echten Smartphone getestet (nicht nur Browser-Emulation)
- Mental Screenshot: Seite von oben nach unten durchgehen — alles an der richtigen Stelle?
- ZIP auf Netlify hochgeladen, Test-Anmeldung über die Live-URL gemacht, Eintrag erscheint im Netlify-Dashboard unter „Forms“

---

**NOW Consulting** · Webinar-Landingpage Toolkit · Pre-Launch-Checkliste

Diese Liste wächst mit jedem Webinar — neue Lektionen ergänzt Claude in LEKTIONEN.md.

Stuck irgendwo? Schreib uns — wir helfen.