

Pre-Launch-*Checkliste*

Recruiting-Landingpage

Bevor du live gehst — hak jeden Punkt durch. Diese Liste basiert auf den 26 Lektionen aus echten Recruiting-Projekten.

NOW CONSULTING · RECRUITING-LANDINGPAGE · DRUCKEN ODER DIGITAL AUSFÜLLEN

So nutzt du die Checkliste: Druck sie aus oder fülle sie digital aus. Die **rot markierten Punkte** sind kritisch — wenn auch nur einer fehlt, geht die Seite nicht live. Die anderen Punkte sind Pflicht-Hygiene, kein Live-Gang ohne sie.

1. Texte & Inhalte

- Position-Titel ist konkret, mit Standort und Startdatum direkt in der Hero sichtbar (3 Eckdaten-Karten)
- Hero-Headline beantwortet in 3 Sekunden: Wer wird gesucht? Was bietet ihr? Warum jetzt?
- Pain-Hook aus Frage 16 (was den Wunschbewerber im aktuellen Job nervt) ist 1:1 in der Hero-Headline oder Subline
- Team-Sektion vor Unternehmen platziert — Vertrauen vor Information
- 2–4 konkrete Benefits ohne Floskeln (kein „dynamisches Team“, kein „flache Hierarchien“)
- Testimonials mit echten Namen, Rolle und idealerweise konkreten Zitaten
- FAQ enthält die Standard-Bewerber-Fragen (Aufgaben, Erfahrung, Gehalt, Bewerbungsprozess, Start, Ort, Probezeit)
- Keine No-Go-Floskeln (siehe Lektion 20): kein „dynamisches Team“, „flache Hierarchien“, „spannende Aufgaben“, „familiäre Atmosphäre“, „Hidden Champion“, „Macher-Mentalität“
- Markenwörter / Claims des Kunden sind eingebaut
- Typografische Anführungszeichen in Zitaten („Zitat“, nicht "Zitat")
- Avatar aus Frage 17 prägt die Copy — vor jeder Headline gefragt: „Würde dieser konkrete Mensch in 3 Sek. weiterklicken?“

2. Bewerbungs-Formular & Datenfluss

- Test-Bewerbung:** einmal komplett lokal durchklicken — alle Antworten landen im POST-Payload (DevTools → Network → Payload prüfen)
- Fallback-Form:** spiegelt jeden einzelnen Feldnamen aus dem Popup (Qualifizierungs-Antworten + Kontaktdaten + Datenschutz-Consent — kein Feld vergessen)
- Formularname identisch:** name="bewerbung" in Popup-Form, Hidden-Input und Fallback-Form
- Jede Radio-Gruppe (Qualifizierungsfrage) hat eindeutigen name, alle Options derselben Frage teilen ihn
- value-Texte sind ausformuliert (z. B. „Vollzeit vor Ort“ statt „a“)

- Buttons im Popup, die nicht submitten sollen, haben `type="button"`
- Honeypot-Feld (`name="bot-field"`) im Popup vorhanden, bei AJAX-Submit aus FormData gelöscht
- Bewerbungs-Button-Text ist konkret („Jetzt bewerben“ oder „Passt der Job zu mir?“)
- Qualifizierungsfragen sind auf den Wunschbewerber zugeschnitten (Block 8) – nicht generische Standard-Fragen
- Mehrstufiges Popup: 2–4 Qualifizierungsschritte, dann Kontaktdaten – Progressbar zeigt Fortschritt
- `required` NICHT auf Radio-Inputs in versteckten Steps (bricht HTML-Validation, siehe Lektion 8)

3. Dankeseite

- Eigene Dankeseite:** `bewerbung-eingegangen.html` existiert, Form-action zeigt darauf
- Dankeseite hat `<meta name="robots" content="noindex, nofollow">`
- Bestätigungstext: „Danke, [Vorname] – deine Bewerbung ist bei uns eingegangen.“
- 3-Schritte-Liste „So geht's weiter“ – wann meldet ihr euch zurück?
- Ehrliche Antwort-Zeit (z. B. „innerhalb von 24 Stunden“ oder „innerhalb weniger Tage“)
- Spam-Hinweis: „Keine Mail erhalten? Schau in den Spam-Ordner“
- Zurück-Link zur Startseite vorhanden

4. Bilder & Design

- Logo eingebaut (oder eleganter Text-Platzhalter)
- Team-Fotos eingebaut (oder Initialen-Platzhalter – keine Stock-Photos!)
- Markenfarben aus Block 10 als CSS-Variablen umgesetzt (keine hartcodierten Farben im HTML)
- Schriftart aus Block 10 mit `display=swap` geladen, Fallback-Stack endet mit generischer Family
- Alle SVG-Icons haben `viewBox`
- Dezente Scroll-Animationen funktionieren (Fade-in mit IntersectionObserver)
- Hover-Effekte auf Buttons und Karten dezent
- `prefers-reduced-motion`: Reveal-Elemente werden auf `opacity: 1; transform: none` gezwungen

5. Mobile & Accessibility

- Auf 375px-Screen: keine horizontalen Scrollbalken, alles lesbar
- Auf 320px-Screen: Popup hat reduziertes Padding (24px), Buttons stehen untereinander
- Hero-Cards (Position / Standort / Start) brechen auf Mobile auf 1 Spalte um
- Alles mittig zentriert – keine linksbündigen Fließtextblöcke
- Header-Padding berücksichtigt fixed-Header (keine Hero-Verdeckung)

- Radio-Gruppen sind in `<fieldset> + <legend>` gewrappt (Accessibility, Lektion 24)
- `<label>` wrappt jedes Radio-Input (nicht daneben, sondern um Input + Text — Lektion 17)
- Modal: schließt per X-Button, ESC-Taste, Klick aufs Overlay
- Modal-Trigger-Links rufen `e.preventDefault()` auf (Lektion 9)
- FAQ-Accordions: `list-style: none + ::-webkit-details-marker` ausgeblendet (Lektion 16)

6. Rechtliches (DACH)

- Impressum-Seite:** existiert mit Anschrift, Verantwortlichen, Kontaktdaten — Footer-Link zeigt darauf (kein #)
- Datenschutzerklärung:** existiert, enthält Hinweis auf Bewerber-Daten-Verarbeitung — Footer-Link zeigt darauf
- DSGVO-Consent-Checkbox:** im letzten Step des Bewerbungs-Popups, `required`, mit funktionierendem Link zur Datenschutz
- Feldname `datenschutz-consent` auch im Fallback-Form gespiegelt
- Bewerber-Daten werden nach Bewerbungsabschluss DSGVO-konform behandelt (Speicherdauer, Löschpflicht)

7. Tracking & Pixel

- Meta-Pixel-Platzhalter im `<head>` beider HTML-Dateien
- Auf der Dankeseite: `fbq('track', 'Lead')` oder `fbq('track', 'CompleteRegistration')`
- Wenn Pixel-ID gesetzt: Kommentarzeichen entfernt — Code feuert wirklich (Lektion 18)
- Optional: Google Analytics 4 / GTM eingebaut

8. Bewerber-Workflow (NICHT in der Landingpage, aber Pflicht für Conversion)

- Bewerbungen kommen im Netlify-Dashboard unter „Forms“ an — geprüft
- E-Mail-Benachrichtigung im Netlify-Dashboard aktiviert (jede neue Bewerbung kommt sofort per Mail)
- Antwort-Prozess intern definiert: wer antwortet wann?
- Bewerbungsprozess intern dokumentiert (Erst-Antwort → Telefon-Screening → Interview → Probetag → Zusage/Absage)
- Absage-Vorlage vorhanden — auch Absagen sollten respektvoll und zeitnah erfolgen (Employer-Branding)

9. Finale Vor-Live-Checks

- Alle Footer-Links funktionieren (Impressum, Datenschutz)
- Jeder CTA-Button auf der Seite öffnet das Bewerbungs-Popup
- Lokal in Chrome, Safari, Firefox getestet — keine Layout-Brüche

- Lokal auf einem echten Smartphone getestet (nicht nur Browser-Emulation)

- Mental Screenshot: Seite von oben nach unten durchgehen — alles an der richtigen Stelle?

- ZIP auf Netlify hochgeladen, Test-Bewerbung über die Live-URL gemacht, Eintrag erscheint im Netlify-Dashboard unter „Forms“

NOW Consulting · Recruiting-Landingpage Toolkit · Pre-Launch-Checkliste

Diese Liste wächst mit jedem Recruiting-Projekt — neue Lektionen ergänzt Claude in LEKTIONEN.md.

Stuck irgendwo? Schreib uns — wir helfen.