

# Pre-Launch-Checkliste

## Freebie-Landingpage

Bevor du live gehst — hak jeden Punkt durch. Diese Liste basiert auf den 30 Lektionen aus echten Lead-Magnet-Projekten.

NOW CONSULTING · FREEBIE-LANDINGPAGE · DRUCKEN ODER DIGITAL AUSFÜLLEN

**So nutzt du die Checkliste:** Druck sie aus oder fülle sie digital aus. Die **rot markierten Punkte** sind kritisch — wenn auch nur einer fehlt, geht die Seite nicht live. Die anderen Punkte sind Pflicht-Hygiene, kein Live-Gang ohne sie.

### 1. Texte & Inhalte

- Freebie-Titel ist konkret (Format, Umfang, Ergebnis sichtbar — kein „kostenloses E-Book“)
- Hero-Headline beantwortet in 3 Sekunden: Was bekomme ich? Was bringt es mir?
- Pain-Hook aus Frage 13 ist 1:1 in der Hero-Headline (oder als Subline)
- Format-Angaben sichtbar: Seitenzahl / Lesezeit / Inhalts-Typ (z. B. „12-seitige PDF · 30 Min Lesezeit“)
- 3–5 Inhalte konkret beschrieben (kein Floskel-Sprech wie „Pricing-Tipps“)
- Speaker-Bio kurz (1–2 Absätze), Du-Form, mit 3–4 Credibility-Markern
- Mini-FAQ (falls vorhanden) deckt: Kosten, Auslieferung, Datenschutz
- Testimonials mit echten Namen, Rolle und idealerweise konkreten Ergebnissen (oder Sektion ganz weglassen)
- Keine No-Go-Floskeln: keine „ultimative Anleitung“, kein „1 Geheimnis“, kein „99 % wissen das nicht“
- Markenwörter / Claims des Kunden sind eingebaut
- Typografische Anführungszeichen in Zitaten („Zitat“, nicht "Zitat")

### 2. Mockup & Visualisierung

- Mockup-Bild des Freebies sichtbar (PDF-Cover, Video-Thumbnail, Audio-Wave)
- Wenn kein Mockup vorhanden: **eleganter CSS-Platzhalter** mit Titel + Untertitel — KEIN Stock-Mockup-Service (smartmockups, placeit etc.)
- Mockup ist mobil sichtbar und nicht abgeschnitten

### 3. Eintragungs-Formular & Datenfluss

- Test-Eintragung:** einmal komplett lokal durchklicken — alle Antworten landen im POST-Payload (DevTools → Network → Payload prüfen)
- Fallback-Form:** spiegelt jeden einzelnen Feldnamen aus dem Popup (kein Feld vergessen)
- Formularname identisch:** name="freebie-eintragung" in Popup-Form, Hidden-Input und Fallback-Form

- Popup ist maximal schlank: Vorname + E-Mail + Consent-Checkbox (Standard für maximale Conversion)
- Wenn Qualifizierungsfrage vorhanden: max. 1 Frage (mehr senkt Conversion 10–25 %)
- Buttons im Formular, die nicht submitten sollen, haben `type="button"`
- Honeypot-Feld (`name="bot-field"`) im Popup vorhanden, bei AJAX-Submit aus FormData gelöscht
- CTA-Button-Text ist konkret („Meine Checkliste sichern“ statt „Eintragen“)

## 4. Dankeseite & Direkt-Download

---

- Eigene Dankeseite:** `freebie-bereit.html` existiert, Form-action zeigt darauf
- Dankeseite hat `<meta name="robots" content="noindex, nofollow">`
- Großer Download-Button:** verlinkt direkt auf die Freebie-Datei mit `download`-Attribut
- Freebie-Datei im gleichen Ordner** wie `index.html` (wird von Netlify mitgehostet) ODER auf öffentlichem Server
- NIEMALS** Google Drive / Dropbox-Sharing-Link als Download (bricht oft, schlechtes UX)
- Test: Download-Button klicken — Datei lädt sofort herunter (Chrome, Safari, Firefox)
- Mail-Hinweis falls Mailchimp angeschlossen: „Wir haben dir das Freebie auch per Mail geschickt“
- Spam-Hinweis: „Schau in den Spam-Ordner, falls keine Mail kommt“
- Optional: Tripwire-/Strategiegespräch-Box dezent platziert (nicht aufdringlich, nicht primärer CTA)

## 5. Bilder & Design

---

- Logo eingebaut (oder eleganter Text-Platzhalter)
- Speaker-Foto eingebaut (oder Initialen-Platzhalter — keine Stock-Photos)
- Markenfarben aus Block 12 als CSS-Variablen umgesetzt (keine hartcodierten Farben)
- Schriftart aus Block 12 mit `display=swap` geladen, Fallback-Stack endet mit generischer Family
- Alle SVG-Icons haben `viewBox`
- Dezente Scroll-Animationen funktionieren (Fade-in mit `IntersectionObserver`)
- Hover-Effekte auf Buttons und Karten dezent
- `prefers-reduced-motion`: Reveal-Elemente werden auf `opacity: 1; transform: none` gezwungen

## 6. Mobile & Accessibility

---

- Auf 375px-Screen: keine horizontalen Scrollbalken, alles lesbar
- Auf 320px-Screen: Popup hat reduziertes Padding (24px), Buttons stehen untereinander
- Hero-Mockup bricht auf Mobile unter Headline um (statt nebeneinander)

- Alles mittig zentriert — keine linksbündigen Fließtextblöcke
- Header-Padding berücksichtigt fixed-Header (keine Hero-Verdeckung)
- Jedes Input ist von `<label>` umschlossen (Accessibility)
- Modal: schließt per X-Button, ESC-Taste, Klick aufs Overlay
- Modal-Trigger-Links rufen e.g. `preventDefault()` auf
- Mini-FAQ-Accordions: `list-style: none + ::-webkit-details-marker` ausgeblendet

## 7. Rechtliches (DACH)

---

- Impressum-Seite:** existiert mit Anschrift, Verantwortlichen, Kontaktdaten — Footer-Link zeigt darauf (kein #)
- Datenschutzerklärung:** existiert, enthält Hinweis auf Mailchimp (US-Server, Drittland-Übermittlung) — Footer-Link zeigt darauf
- DSGVO-Consent-Checkbox:** im Popup, required, mit funktionierendem Link zur Datenschutz
- Feldname `datenschutz-consent` auch im Fallback-Form gespiegelt
- Double-Opt-In in Mailchimp aktiviert**, falls nach dem Freebie weitere Mails (Newsletter, Verkauf) folgen sollen — sonst DSGVO + UWG-Verstoß
- Wenn zweites Opt-In für Newsletter im Formular: separate Checkbox (nicht mit Datenschutz-Consent zusammenlegen)

## 8. Tracking & Pixel

---

- Meta-Pixel-Platzhalter im `<head>` beider HTML-Dateien
- Auf der Dankeseite: `fbq('track', 'Lead')`
- Wenn Pixel-ID gesetzt: Kommentarzeichen entfernt — Code feuert wirklich
- Optional: Google Analytics 4 / GTM eingebaut

## 9. Mailchimp-Setup (NICHT in der Landingpage, aber Pflicht für Funnel)

---

- Mailchimp-Account vorhanden** (unsere klare Empfehlung — wir arbeiten selbst damit)
- Eintragungen werden via Netlify-Webhook oder Zapier nach Mailchimp übergeben
- Bestätigungs-Mail mit Freebie-Link ist eingerichtet (als Backup zum Direkt-Download)
- Welcome-Sequenz nach dem Freebie ist geplant (3–5 Mails: Wert vermitteln, Vertrauen aufbauen, dann Angebot)
- Double-Opt-In aktiv (DSGVO-Pflicht wenn Newsletter folgen)
- Mailchimp-Audience korrekt segmentiert (z. B. Tag „Freebie-XY-2026“)

## 10. Finale Vor-Live-Checks

---

- Alle Footer-Links funktionieren (Impressum, Datenschutz)
  - Jeder CTA-Button auf der Seite öffnet das Eintragungs-Popup
  - Lokal in Chrome, Safari, Firefox getestet — keine Layout-Brüche
  - Lokal auf einem echten Smartphone getestet (nicht nur Browser-Emulation)
  - Mental Screenshot: Seite von oben nach unten durchgehen — alles an der richtigen Stelle?
  - ZIP auf Netlify hochgeladen (inkl. Freebie-Datei!), Test-Eintragung über die Live-URL gemacht, Eintrag erscheint im Netlify-Dashboard unter „Forms“, Download funktioniert
- 

**NOW Consulting** · Freebie-Landingpage Toolkit · Pre-Launch-Checkliste

Diese Liste wächst mit jedem Freebie — neue Lektionen ergänzt Claude in LEKTIONEN.md.  
Stuck irgendwo? Schreib uns — wir helfen.